Du 16 au 23 avril, je lis un livre péi !

Illustration : Flo Vandermeersch

LA RÉUNION DES LIVRES

SOUTENEZ LE LIVRE PÉI, REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ !

WWW.FACEBOOK.COM/LIVREPEI/

PRÉFET DE LA RÉGION RÉUNION

RÉGION RÉUNION

DÉPARTEMENT RÉUNION

Depuis 2017, l'association La Réunion des Livres soutenue par la DAC de La Réunion, la Région Réunion et le Département de La Réunion renouvelle cette opération à l'occasion de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur le 23 avril pour promouvoir le livre péi auprès des Réunionnais.

Cette année, pour la première fois, nous proposons cette opération sur une semaine, intégrant <u>2 samedis</u>, pour plus d'animations et de visibilité.

Les objectifs de cette opération sont :

. Soutenir l'économie du livre péi
. Valoriser la production péi : tous les acteurs de la chaîne du livre, la variété et la qualité de la production péi.
. Animer le réseau avec les différents acteurs du livre : auteurs, éditeurs, libraires, réseau lecture…
. Toucher un large public au travers des différents genres de livres.
. Impliquer la population dans le soutien à l'économie du livre local.

Une opération dans toutes les librairies et dans le réseau lecture de l'île !

Dès aujourd'hui, commencez à prévoir vos animations, dédicaces, conférences…
Votre participation est la clé du succès de l'opération !

Dès que votre programme est prêt, merci de nous l'envoyer

<u>dernier délai le 29 mars 2022</u>

à **contact@made-le-la.com** avec copie à Claudine Serre yaka.claudine @orange.fr

Nous communiquerons au fur et à mesure sur les réseaux sociaux
et auprès des médias.

Des outils de communication pour vos espaces !

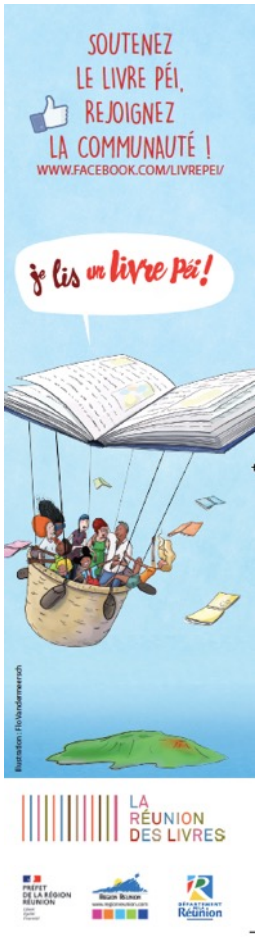
Cette année, le livre péi prend de la hauteur avec l'illustration signée Florence Vandermeersch, illustratrice et bédéiste péi, une des premières femmes de la revue *Le Cri du margouillat*.

Découvrez son univers coloré et fantaisiste et ses ouvrages sur https://www.flo-vandermeersch.fr/

Cette année, vous recevrez un kit *Je lis un livre péi* avec l'affiche qui mentionnera les dates de l'opération, sinon tous les autres éléments seront sans date, ainsi vous pourrez les utiliser toute l'année quand vous recevrez les auteurs et illustrateurs péi !

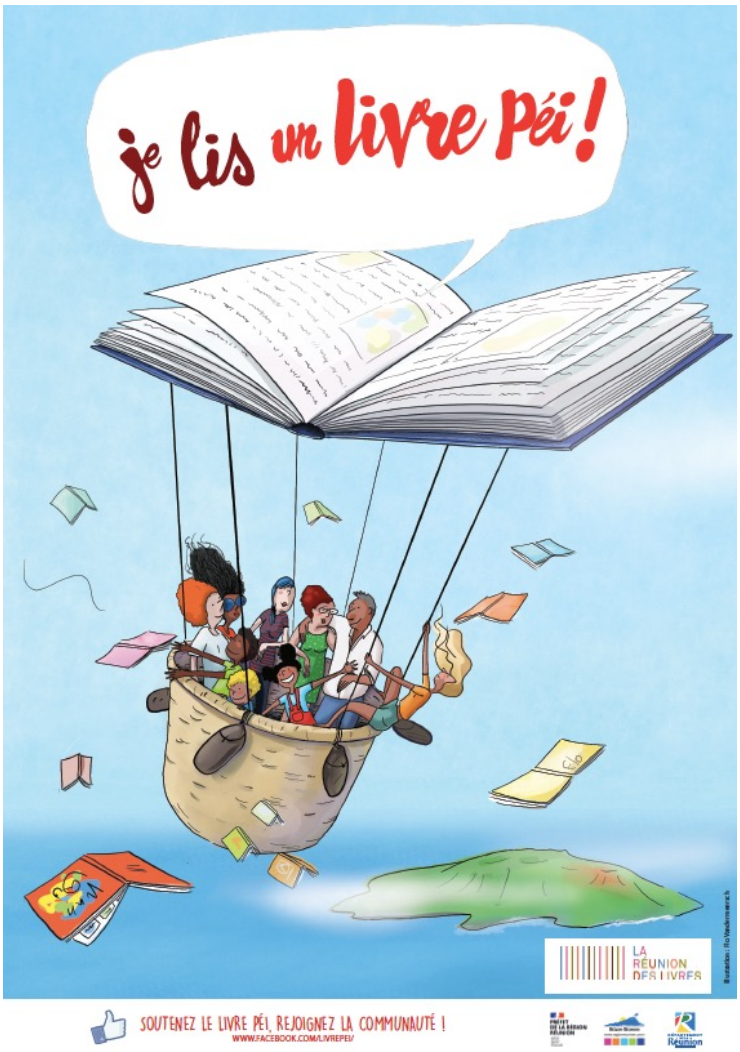
Une valorisation permanente de notre filière livre !

Affiche A3



Marque-page à offrir
à vos acheteurs/lecteurs

Une banderole imprimée R° sur bâche 50 x 250 cm avec 4 œillets – à installer à l'entrée de votre espace, à l'extérieur ou à l'intérieur, le plus visible possible !



Badges et autocollants de 6 cm de diamètre pour vos équipes et à distribuer à vos acheteurs/lecteurs le jour J.

NOUVEAU !

Un chevalet en carton à poser sur la table de dédicaces, à utiliser toute l'année !

UN KIT ADAPTÉ À VOTRE ESPACE

Le kit pour les grands points de vente et les médiathèques :
3 affiches A3, 1 chevalet, 50 badges, 150 marque-pages et 20 autocollants.

Le kit pour les petits et moyens points de vente et les bibliothèques :
2 affiches A3, 1 chevalet, 20 badges et 50 marque-pages et 10 autocollants.

Pour les librairies : n'hésitez pas à faire des vitrines avec vos coups de cœur péi et à faire des tables ou mise en avant de votre sélection !

Pour les bibliothèques : mettez en avant vos coups de cœur péi sur table à l'entrée de votre espace.

Tous les visuels de l'action sont disponibles en jpeg sur demande à Claudine Serre : yaka.claudine@orange.fr

Livraison des kits dès fin mars à mettre en place dès réception avec mise en avant des livres péi pour que la journée péi devienne un mois péi !
L'expérience et les chiffres prouvent qu'une mise en avant précoce est un véritable booster de ventes.

Livraison en librairie par Samir Rachi de Novo Libris - 0692 20 98 99 et Karine Morgenthaler de DLDI – 0693 40 94 28

Livraison au réseau lecture : Claudine Serre - 0692 70 15 67

Pour une communication interactive et renouvelée :

Envoyez-nous du contenu

- Zoom sur des auteurs, des titres et des éditeurs péi - Selflivres - Coups de cœur de personnalités locales pour un livre péi.
- Vidéos (courtes) avec extraits de lectures, présentation ouvrage, portrait auteur…
- Annonce des événements prévus du 16 au 23 avril dans vos espaces.

Merci de communiquer toutes vos informations dès maintenant
et tout au long de l'année (actions et actualités livres)
à notre community manager Marie-Aude Denizot : contact@made-le-la.com

N'oubliez pas de nous communiquer vos actions au plus tôt
à contact@made-le-la.com
avec copie à Claudine Serre : yaka.claudine@orange.fr

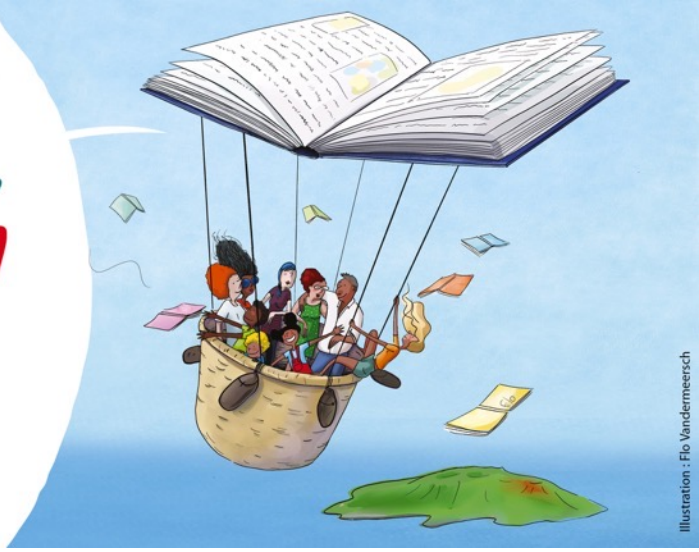
dernier délai le 02 avril
pour que vos animations apparaissent dans le dossier de presse.

Pour que la page Facebook soit un outil performant,
invitez vos amis à aimer cette page !

Pour bien communiquer vos événements à votre public, nous vous proposons ce modèle d'affiche avec la charte graphique *Je lis un livre péi*, décliné en format A4 et A3. Merci de l'utiliser pour contribuer à une unité visuelle de communication tout en ajoutant vos logos et adresses.

Du 16 au 23 avril, je lis un livre péi !

LA RÉUNION DES LIVRES



Rappel bilan 2021 de la page Facebook

2 mai 2021 : **5318 abonnés**
126 selflivres publiés
203 publications

Les actualités sont relayées sur le nouveau compte Instagram (521 abonnés)

Site internet
www.la-reunion-des-livres.re

Facebook
www.facebook.com/livrepei/

Instagram
La réuniondeslivres

La page Facebook ***Je lis un livre péi*** est active toute l'année ! Elle est devenue un outil incontournable de la promotion du livre péi, les abonnés sont informés de toute l'actualité littéraire : dédicaces, sorties d'ouvrages, salons…

Au 10 février 2022 :

5606 abonnés !

5353 aiment la page

En **3ème position** des pages 974 qui parlent du livre péi.

Tous ensemble,
continuons à mettre le livre péi en lèr !

Rappel bilan médias 2021

55 reportages /articles/mentions dans les médias dont 10 passages TV
Partenariat avec Réunion la 1ère

COMMUNICATION MÉDIAS

Mi-mars

Envoi d'un communiqué de presse de pré-lancement de l'opération

Vers le 11 avril

Conférence de presse et envoi des dossiers de presse

LA RÉUNION DES LIVRES