

# Rapport d'activité opération "Je lis un livre péi : carte blanche aux auteurs !" sur Facebook



Le 18 avril,  
je lis un livre Péi!

Conception : www.komocome.com - Illustration : U. Bernaud

LA RÉUNION DES LIVRES

SOUTENEZ LE LIVRE PÉI, REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ !  
[WWW.FACEBOOK.COM/LIVREPEI/](http://WWW.FACEBOOK.COM/LIVREPEI/)

Logo of the French Republic, logo of the Réunion Department, and logo of the Réunion Region.

## Rapport d'activité – dates à retenir

**20 février** : mise en ligne de l'événement Facebook « Le 18 avril je lis un livre péi ». Mise à jour de la photo de profil et de la photo de couverture de la page « Je lis un livre péi ».

**27 février**: publication de l'affiche dessinée par Julie Bernard pour annoncer la date de l'événement

**10 mars** : Focus sur Julie Bernard

**11 mars** : lancement de la campagne #SelfLivres2020 avec la création de l'album correspondant

**29 mars** : publication pour inciter les auteurs réunionnais à partager leur actualité dans le groupe « Événements autour du livre péi ».

**31 mars** : suite au confinement annonce de « Je lis un livre péi » virtuel avec une *carte blanche aux auteurs* sur la page Fb « Je lis un livre péi » à partir du 18 avril et pour une semaine. #JLULPVIRTUEL

**14 avril** : rappel du démarrage de la semaine carte blanche aux auteurs à partir du 18 avril

**18 avril** : Philippe Vallée donne le coup d'envoi de la 4e édition de l'opération « Je lis un livre péi » sous sa forme « Carte blanche aux auteurs » au micro de Réunion 1<sup>ère</sup> la radio, publication de son intervention sur la page.

Les auteurs ont remarquablement bien joué le jeu. Ils ont fourni vidéos, illustrations ou nouvelles pour cette carte blanche.

## Bilan en chiffres de l'opération #JLULPVIRTUEL

**4 388 fans** le 2 mai 2020 (le 20 février 4 142 fans : **gain de 246 fans**)

**97 SelfLivres** publiés (+38 par rapport à l'année dernière)

**18 831 : audience** la plus haute d'une publication (nombre de personnes uniques ayant vu cette publication) : l'album #SelfLivres2020

**73.2% : taux d'engagement maximum** sur une publication avec une couverture de 11 499 utilisateurs touchés (pourcentage de personnes ayant aimé, commenté ou partagé la publication, ou ayant cliqué dessus, après l'avoir vue) : coup d'envoi donné par Philippe Vallée au micro de Réunion 1<sup>ère</sup> la radio.

**8 420** : nombre d'utilisateurs engagés pour l'audience totale de 11 499 utilisateurs qui ont vu le coup d'envoi donné par Philippe Vallée au micro de Réunion 1<sup>ère</sup> la radio.

## Bilan en chiffres de l'événement Facebook :

- **13 800** personnes touchées (nombre total de *personnes qui ont reçu des infos sur l'événement*)
- **157** personnes ont répondu « intéressé » ou « j'y participe »

## Bilan en chiffres de la page « Je lis un livre péi » du 20 février au 3 mai 2020

**181** publications  
**203 810** personnes atteintes  
**4569** interactions  
(643 partages, 3 691 likes, 235 commentaires)

149,96€ dépensés en publicités spécifiquement pour l'opération

## Participation des auteurs :

### **Des vidéos autour des ouvrages et des auteurs**

Yazoo Ahamad avec *Rencontre avec Isabelle Le Guenan*

*Lectures animées numériques* de La p'tite scène qui bouge

Appollo dans *Bulles Do'teurs*

Alain Bled et Michel Laurent-Dreux avec *Les insectes, ces héros méconnus*

Alain Bled avec ses différents ouvrages

Joëlle Brethes et Guillaume Lapra avec Slams (Médiathèques du Port)

Sonia Cadet avec *Un seul être vous manque*

Sonia Cadet avec *Entretien d'une auteure confinée*

Christoph Chabirand avec ses nouvelles publiées quotidiennement dans le groupe

"Événements autour du livre péi »

Peggy-Loup Garbal avec *Abdelkrim ou la clef des mondes*

Isabelle Hoarau avec *Les chants du silence*

Isabelle Hoarau avec *Des îles à l'horizon*

Céline Huet avec *La Badine des fous*

Nouvelles de Kanyar n° 6 et 7 (Médiathèques du Port)

Je lis une nouvelle péi – Partie I avec Kanyar (Médiathèques du Port)

Je lis une nouvelle péi – Partie II avec Kanyar (Médiathèques du Port)

Je lis une nouvelle péi – Partie III avec Kanyar (Médiathèques du Port)

Isabelle Kichenin avec *Amour viral*

Isabelle Kichenin avec *Le centre de ton monde*

Isabelle Kichenin avec *Papiers de soie – Celle qui choisit*

Isabelle Kichenin avec *Papiers de soie – Des ronds dans l'eau*

Florence Lafleur et Agnès Ferrugia avec *Vava la tortue sur la route de Saint-Leu*

Florence Lafleur et Agnès Ferrugia avec *Vava la tortue et Léna la baleine*

Katty Lauret-Lucilly et Florence Miranville avec *Mon kari volay*

Fred Theys avec *Les boules 1 – Les boules 2 – Les boules 3 – Les boules 4*

### **Des textes, interviews, dessins, illustrations, livres, jeux...**

J'ai écrit mon premier roman comme on relève un défi de *Sonia Cadet*

Ondes de choc de *Sylvie Chaussée-Hostein*

1, 2, 3 Rouge colère de *Solen Coeffic*

Vu de ma fenêtre avec *Joëlle Écormier*

*L'art et la manière* de *Hobopok* et *Michel Faure*

Gestes barrières de *Marie Hamon*

Résidence seniors d'*Arnold Jaccoud*

*As-tu la langue bien pendue ? – Jeu 1* de *Fabienne Jonca*

*As-tu la langue bien pendue ? – Jeu 2* de *Fabienne Jonca*

Le temps des cerises de *Lalou* (une nouvelle spécialement écrite pour l'opération)

Dessins avec *Le cri du Margouillat*

Atelier Déplicolor de *Julie Legrand*

Quartier Mimites de *Modeste Madoré*

*Cancer chimie champagne !* de *Rocaya Paillet*

*Une jeunesse à La Réunion* d'*Yvette Pongerard Palach*

*Le peuple des brèdes* de *Dominique Virassamy-Macé*

## Participation des librairies et du réseau lecture :

Bulles Do – La voie des bulles – Sud – Collection de dédicaces

FNAC Réunion – Sélection d'ouvrages

La Plume et le Parchemin

Librairie Autrement (Saint-Denis et Saint-Pierre)

Médiathèque Benoîte Boulard (Le Port) – Médiathèque à domicile

Médiathèque du Sud Sauvage (Saint-Joseph) – Zones de Barbara Robert

## Performance des publicités

Nom de l'ensemble de publicités	Couverture	Impressions	Résultats	Coût par résultat	Montant dépensé	Calendrier
JLULP-AFFICHE 1-0220	9 044	13 924	462 Interactions avec la publication	0,03 € Interaction avec la publication	15,00 €	28 fév 2020 – 4 mar 2020
JLULP-APPEL SELFLIVRES-0320	15 644	30 842	558 Interactions avec la publication	0,05 € Interaction avec la publication	30,00 €	10 mar 2020 – 20 mar 2020
JLULP-ALBUM SELFLIVRES-0320	18 104	25 001	329 Interactions avec la publication	0,05 € Interaction avec la publication	15,00 €	11 mar 2020 – 16 mar 2020
JLULP-AUTEURS-0420	10 058	16 427	481 Interactions avec la publication	0,03 € Interaction avec la publication	15,00 €	2 avr 2020 – 7 avr 2020
JLULP-SELF LIVRES-0420	16 772	24 796	693 Interactions avec la publication	0,02 € Interaction avec la publication	15,00 €	2 avr 2020 – 7 avr 2020
JLULP-EVENT CARTE BLANCHE-0420	12 768	27 437	112 Réponses à des événements	0,13 € Réponse à un événement	15,00 €	11 avr 2020 – 16 avr 2020
JLULP-CARTE BLANCHE AFFICHE-0420	7 356	11 808	360 Interactions avec la publication	0,04 € Interaction avec la publication	15,00 €	14 avr 2020 – 19 avr 2020
JLULP-VIDEO PHILIPPE VALLEE-0420	10 092	12 957	519 ThruPlays	0,03 € ThruPlay	14,96 €	18 avr 2020 – 23 avr 2020
JLULP-TEASING LALOU-0420	8 466	12 868	316 Interactions avec la publication	0,05 € Interaction avec la publication	15,00 €	18 avr 2020 – 23 avr 2020
<b>Résultats (total)</b> 9 lignes affichées / 9	<b>63 664</b> Personnes	<b>176 060</b> Total	—	—	<b>149,96 €</b> Total dépensé	—

## Couverture des publications sponsorisées

11/03/2020 11:04	 #SelfLivres2020			18,8K		553 42	
01/04/2020 16:38	 Les insectes, ces héros méconnus Alain			17K		1,2K 21	
10/03/2020 11:57	 Montrez votre soutien à l'opération Le 18			17,7K		663 292	
18/04/2020 09:32	 Et Philippe Vallee donne le coup d'envoi			11,5K		9,7K 70	
31/03/2020 11:43	 Vous ne pouvez pas rencontrer les auteurs			12,2K		569 418	
27/02/2020 15:31	 Cette année la fête du livre péi aura lieu le			14K		375 384	
18/04/2020 16:30	 Lalou nous a concocté une série confinée, "Le			9,5K		314 227	
14/04/2020 14:14	 Vous ne pouvez pas rencontrer les auteurs,			9K		231 348	

## UN TRÈS BON TAUX D'ENGAGEMENT MOYEN DE 4.7%

Facebook définit le taux d'engagement comme étant « **Le pourcentage de personnes ayant aimé, commenté ou partagé une publication, ou ayant cliqué dessus, après l'avoir vue** ».

C'est une métrique très intéressante pour mesurer l'efficacité d'une page Facebook puisque le taux d'engagement tient compte des interactions des internautes avec la page et les publications de la page.

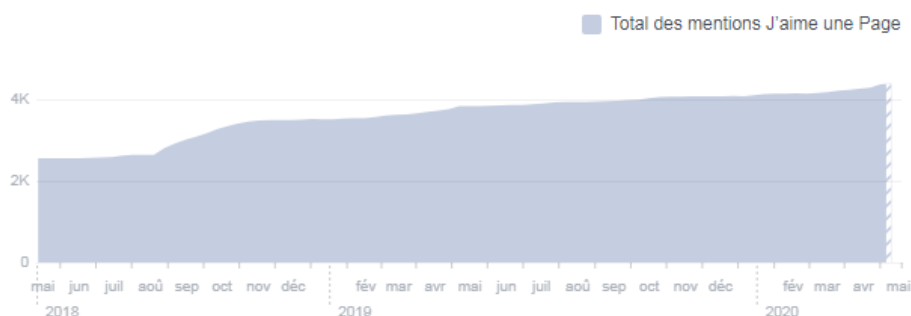
**Ce bon taux d'engagement est révélateur d'une communauté active et qualifiée qui souhaite réellement interagir avec la page «Je lis un livre péi ! ».** Un tel résultat n'est possible que si la page correspond aux attentes des fans.

À la Réunion, (et selon l'étude We are Social et Hootsuite) le taux d'engagement moyen sur Facebook est de 4.29 %.

Plus le nombre de fan est élevé, plus le taux d'engagement diminue.



Total des mentions J'aime une Page aujourd'hui : 4 388



Créée le 7 février 2017, la page Facebook « Je lis un livre péi » totalise aujourd'hui, 2 mai 2020, 4 388 fans.

Le budget alloué à la sponsorship de la page et des publications étant très raisonnable, ce résultat est bon et témoigne d'un intérêt pour l'opération et pour le livre péi.

Le très bon taux d'engagement témoigne du succès de la page. Car, si les community manager ont longtemps fait la chasse aux fans, ils s'intéressent davantage aujourd'hui au taux d'engagement (pourcentage de personnes ayant aimé, commenté ou partagé votre publication, ou ayant cliqué dessus, après l'avoir vue) pour mesurer l'efficacité d'une page.







Un bon taux d'engagement est en effet révélateur d'une communauté active et qualifiée qui souhaite réellement interagir avec la marque. Un tel résultat n'est possible que si la page est bien animée et correspond aux attentes des fans.

Le taux d'engagement de la page «Je lis un livre péi» confirme que cet outil de communication répond à une attente.

Cet outil existe aujourd'hui et 3 835 fans, lecteurs, clients potentiels consolident les liens qu'ils avaient commencé à créer avec lui.

Il est judicieux de continuer à utiliser cette page comme outil de promotion de l'édition locale, en maintenant la qualité de son contenu en lien avec les éditeurs, les auteurs et les points de vente.

Ce travail doit être poursuivi pour mettre en avant les nouveautés des maisons d'édition locales.

Page	Total des mentions	Depuis la semaine	Publications cette	Engagement cette semaine
1  Le cri du Margouillat	7,6K 	0%	7	368 
2  Médiathèque du Sud Sa...	4,7K 	▲0,3%	5	2,6K 
<b>VOUS</b> 3  Je lis un livre péi	4,4K 	▲0,1%	17	840 

La page « Je lis un livre péi » se positionne en 3<sup>e</sup> position parmi les pages réunionnaises autour du livre péi (éditeurs ou associations).

## Community management de l'opération

«Le 27 avril, je lis un livre péi !»  
<https://www.facebook.com/livrepei/>

Réalisé du 10 février au 27 avril  
2019 pour La Réunion des Livres  
<http://www.la-reunion-des-livres.re/>

par Marie-Aude Denizot, Community Manager  
contact@made-le-la.com  
0692 69 65 77



La Réunion des Livres remercie chaleureusement ses partenaires pour leur soutien à cette opération de promotion de la création littéraire et de l'édition locale :

La Direction des affaires culturelle - océan Indien et la Région Réunion.

